



# Erfolgreich werben mit dem richtigen Werbeartikel

**Wie Sie den richtigen Werbeartikel für Ihr Unternehmen finden und erfolgreich in Ihrer Zielgruppe werben.**

## Inhalt

1. Die Wirkung von Werbeartikeln
2. Dos and Don'ts.
3. Wie plane ich eine Aktion?
4. Die perfekte Druckgrafik
5. Veredelungs- & Drucktechniken

# 1. Die Wirkung von Werbeartikeln

Bei einem gut durchdachten Marketingmix dürfen Werbemittel auf keinen Fall fehlen. Der Werbeartikel ist ein bewährtes Instrument für die Absatzförderung mit dem Ziel einer langfristigen Kundenbindung. Einige Unternehmen scheuen den Einsatz von Werbemitteln, da Ihnen deren Werbewirkung nicht bewusst ist oder einfach das nötige Know-how fehlt. Jedoch setzt geschätzt die Hälfte aller deutschen Unternehmen auf Werbemittel, wodurch jährlich ein Werbeartikelumsatz von mehreren Milliarden Euro generiert wird. Dies ist ein deutlicher Beweis dafür, dass immer mehr Unternehmen das große Potenzial von Werbeartikeln erkennen und dahingehend investieren.

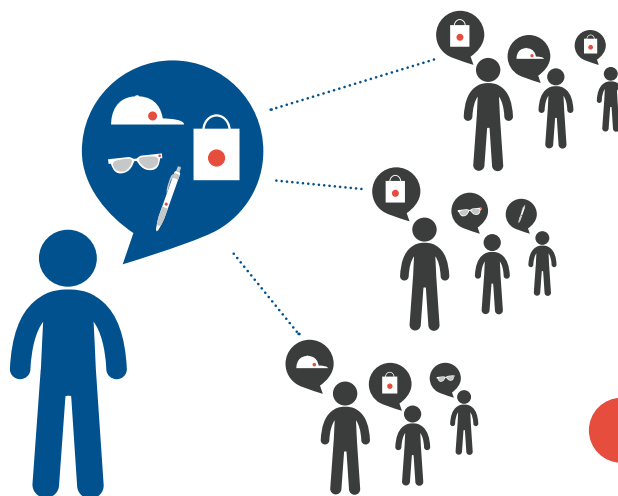
## Beliebtheit von Werbeartikeln



Werbeartikel sind nach neuesten Erkenntnissen Kundenchampion.

## Das braucht ein guter Werbeartikel

- ✓ Qualität
- ✓ Originalität
- ✓ Funktionalität
- ✓ Likeability



**Ihr Unternehmen bleibt im Gedächtnis**

**Die richtigen Signale setzen und von Grund auf strukturiert kommunizieren** – Zufriedenheit lässt Vertrauen entstehen. Werbeartikel von Brandible sind als Kommunikationsunterstützer zu sehen und können (richtig eingesetzt) die Werbewirkung gegenüber der Zielgruppe erhöhen.

## Brand Impressions



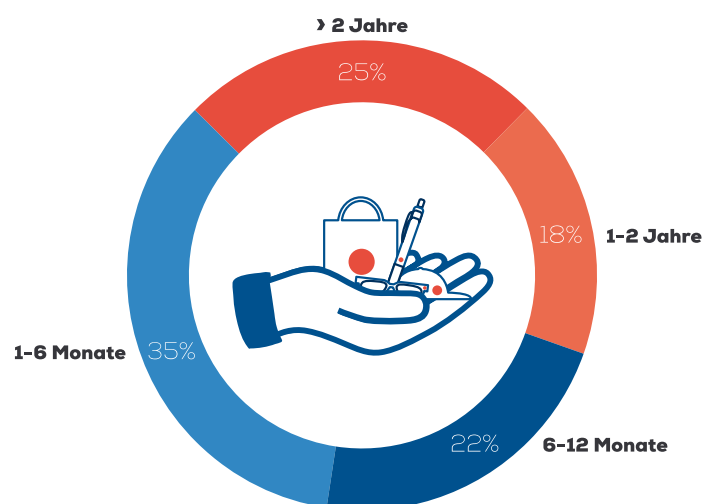
Mit den richtigen Werbeartikeln als Werbeträger lassen sich Markennamen und Logos gut positionieren. Werbeartikel wie [Schreibgeräte als Giveaways](#), eignen sich gut für eine Messung.

## Wie Werbeartikel wirken



Der Wiedererkennungswert einer Marke lässt sich durch ihre Verbreitung und durch steigende Kontakthäufigkeit mit der Zielgruppe erhöhen. Werbeartikel dienen als Werbeträger, die dies ermöglichen. Sie können als zusätzlicher Service kommuniziert werden und bringen einen zusätzlichen Kundennutzen mit sich.

## Werbeartikel wirken langfristig



Knapp 50% der Werbeartikel sind länger als 1 Jahr im Besitz des Empfängers.

Werbeartikel steigern das Vertrauen beim Kunden. Die Kundenbindung wird erhöht. Werbeartikel beeinflussen das Kaufverhalten beim Kunden positiv.

## 2. Dos and Dont's

Werbeartikel dürfen in einem gut durchdachten Marketing-Mix auf keinen Fall fehlen. Aus diesem Grund sollten Sie die nachfolgenden acht Schlagworte noch einmal genauer unter die Lupe nehmen:

### (1) Werbeartikel-Klassiker

Gern gesehen und immer wieder beliebt! Hierzu zählt zuallererst der Kugelschreiber – der Klassiker schlecht hin. Aber auch Tassen, Notizbücher und Lanyards finden im Alltag als klassische Werbeartikel einen sehr häufigen Gebrauch.

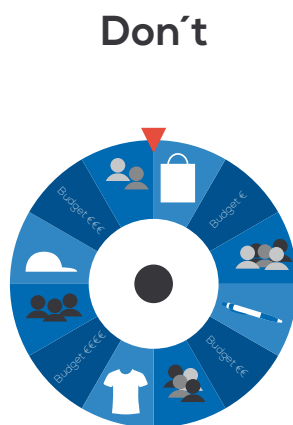
### (2) Individualität

Wem der Werbeartikel-Klassiker zu langweilig ist, der sollte Produkte wählen, welche so individuell wie möglich sind. Heben Sie sich von der Masse ab und gestalten Sie Ihren individuell ausgewählten Werbeartikel!

### (3) Zielgruppenanalyse

Ihre Werbeartikel sollten Ihre Zielgruppe ansprechen. Aus diesem Grund empfehlen wir Ihnen, diese vorab genauestens zu analysieren um perfekt auf die Wünsche und Vorstellungen Ihrer Kunden eingehen zu können.

### (4) Budgetplanung



Legen Sie sich nicht ausschließlich auf einen Werbeartikel fest, sondern verteilen Sie Ihr Budget auf mehrere, zielgruppenorientierte Produkte. Eine bunte Vielfalt aus ausgefallenen und nützlichen Werbeartikeln schafft mehr Handlungsspielraum.

### (5) Zeitmanagement

Planen Sie rechtzeitig. Lieferengpässe und Druckfreigaben, Korrekturabzüge und Lieferzeiten beeinflussen die termingerechte Lieferung Ihres Werbeartikels. Wenn es schnell gehen muss: Express-Artikel wählen oder ohne Veredelung bestellen.

## (6) Gestaltung

Erfahrungsgemäß sollte Ihre Werbeanbringung der verfügbaren Fläche angepasst werden. Ihr Werbeartikel könnte dadurch für den Empfänger überladen wirken.

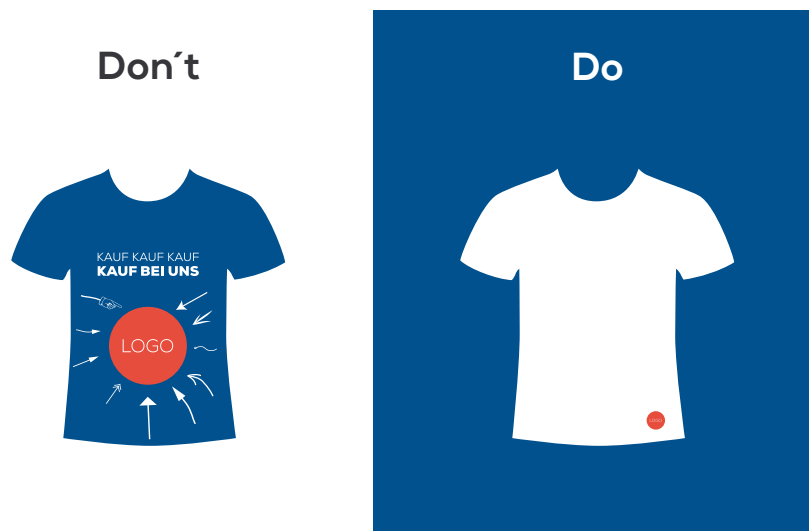


## (7) Qualität statt Quantität

Unzählige Studien beweisen, dass Kunden Ihr Augenmerk auf hochwertige und nützliche Werbeartikel setzen. Zudem wirken exklusive und zugleich individuelle Produkte langfristig, da sie perspektivisch eine lange Verwendung finden.

## (8) Understatement

Weniger ist oftmals mehr! Die Werbebotschaft sollte niemals zu groß sein und somit als störend und aufdringlich empfunden werden. „Dezent, aber konkret.“



# Unsere Top 5

## Werbeartikel mit Zufriedenheitsgarantie



1. Kaffeetasse „Como“



2. Isolierbecher „Elwood“



3. Baumwollrucksack „Oregon“



4. Baumwolltasche „Madras“



5. Parkscheibe aus ABS

Mit Rabatt noch günstiger  
► **5%** beim nächsten  
Einkauf sparen.

**Code:**  
**EPAPER21**

[Zum Brandible-Shop >](#)



Top-Qualität und Preisbewusst



Kurze Produktionszeiten bei Veredelung



Kurze Lieferzeiten

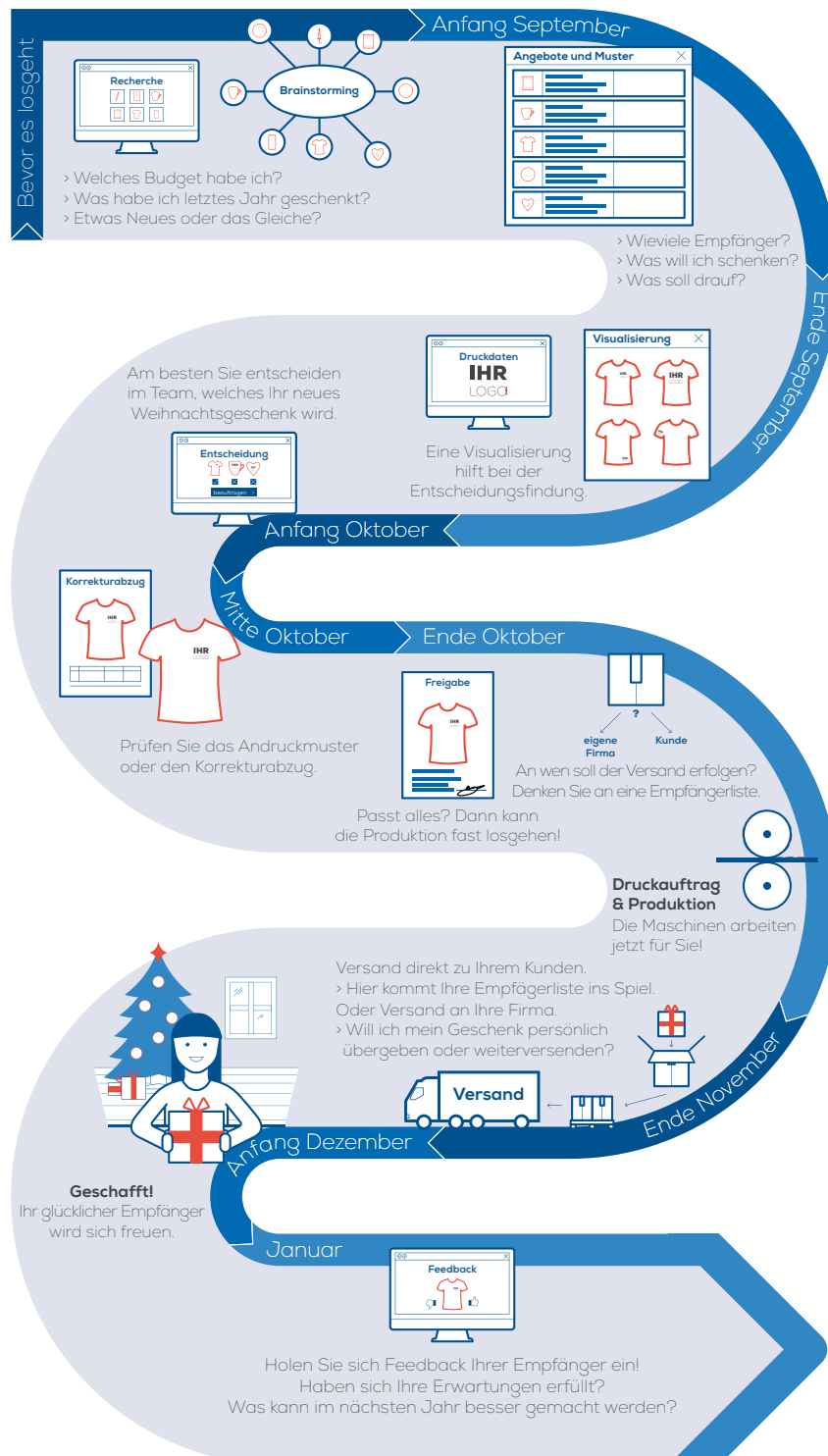


Beliebt auch bei unseren Kunden

### 3. Wie plane ich eine Aktion?

#### Beispiel: Weihnachtspräsent für Firmenkunden.

Wir von Brandible haben uns Gedanken gemacht und unsere jahrelange Erfahrung im Bereich Werbegeschenke für Weihnachten eingebracht um Ihnen und den glücklichen Empfängern Ihres Weihnachtspresents eine gute Weihnachtszeit zu wünschen.



## 4. Die perfekte Druckgrafik

Nach der Auftragsbestätigung eines Wunschwerbeartikels benötigen wir von all unseren Kunden optimale Druckdaten zur bestmöglichen Bedruckung des Produktes. In diesem Zusammenhang unterscheiden wir zwischen Pixel- und die Vektorgrafiken. Genau diese beiden Fachbegriffe werfen oftmals Fragen von Seiten der Kundschaft auf. Da wir gerne möchten, dass diese Ungereimtheiten beseitigt werden, geben wir Ihnen heute eine Art „Anleitung“ und erklären kurz, was wir damit meinen, wenn wir mit Wörtern wie Vektor- und Pixeldatei um uns schmeißen.

### Die Pixelgrafik

#### > auch bekannt als Rastergrafik

Eine Pixelgrafik besteht aus verschiedenen, quadratischen Bildpunkten (auch Pixel genannt), die jeweils mit einer Farbe hinterlegt sind. Bei einer starken Vergrößerung der Grafik werden diese als farbige Quadrate sichtbar (siehe Abbildung), letztendlich auch auf Ihrem bedruckten Werbeartikel. Man kann also sagen, dass eine Pixelgrafik nicht unendlich skalierbar ist und sich somit für Druckverfahren wie Tampon- und Siebdruck keinesfalls eignet.

Für Verfahren wie Digital- oder Sublimationsdruck sind die Pixelgrafiken hingegen gut geeignet. In diesem Fall müssen sie jedoch darauf achten, dass die Grafik entsprechend dem Druckbereich eine Auflösung von 300 dpi besitzt und im CMYK Farbraum angelegt ist.

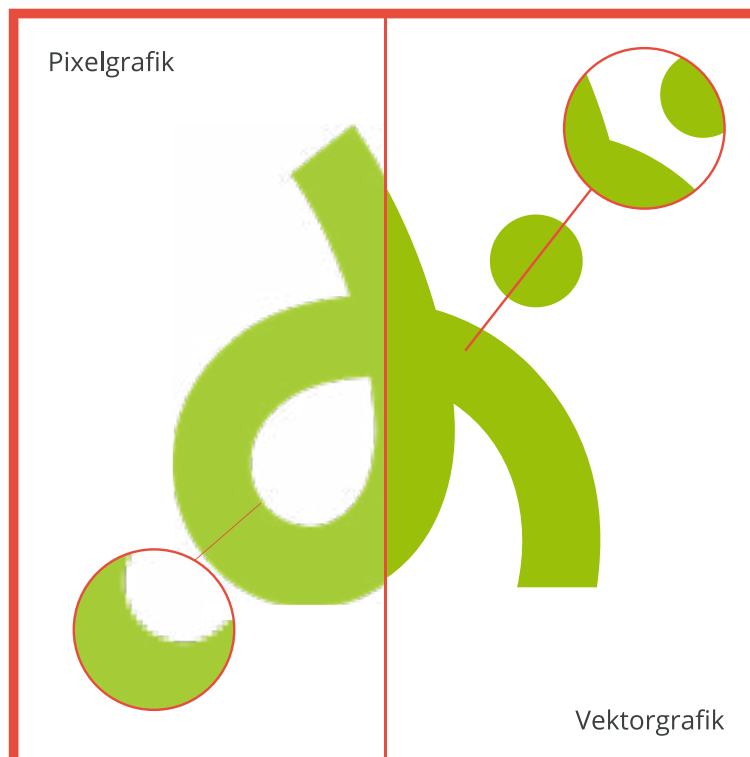
Pixelgrafiken können mit den Bearbeitungsprogrammen Adobe Photoshop, Fireworks oder PaintShop Pro erstellt werden und enden häufig mit .jpg, .png oder .tif.

### Die Vektorgrafik

Fordern wir von Ihnen eine Vektorgrafik an, so wünschen wir uns, dass Sie uns eine Datei mit den Endungen .ai, .eps oder .pdf zurücksenden. Vektorgrafiken werden beispielsweise mit Adobe Illustrator oder Corel Draw kreiert.

Im Vergleich zur Pixelgrafik bestehen Vektordateien aus festgelegten Punkten, Linien und Kurven. Diese wiederum werden durch sogenannte Vektoren definiert, welche die Grafik anhand deren Geometrie beschreiben. Hier muss unbedingt auf den CMYK Farbraum geachtet werden! Verzichten Sie bitte bei der Erstellung einer Vektorgrafik bitte komplett auf das Platzieren von Pixeldaten. Wichtig! Schriften müssen, wenn möglich, immer in Pfade gewandelt werden.

Vektorgrafiken sind nahezu für alle Druckverfahren geeignet, denn sie lassen sich ohne Qualitätsverlust (siehe Abbildung) beliebig skalieren.












## 5. Veredelungs- & Drucktechnik

Jeder Werbeartikel verlangt seine eigene individuelle Drucktechnik für ein optimales Ergebnis. Bei vielen Artikeln von Brandible haben Sie daher die Möglichkeit unter verschiedenen Druck- und Veredelungstechniken zu wählen, was letztendlich auch ein entscheidender Kostenfaktor ist. Oftmals sind bei vielen Werbeartikeln auch weitere Veredelungstechniken möglich, die wir Ihnen gern auf Anfrage anbieten können. Bei Fragen zur [Veredelung von Werbeartikeln](#) helfen Ihnen unsere Werbemittellexperten gern weiter!

Tampondruck	Siebdruck	Digitaldruck	Transferdruck (Digital)
			
<p>Der Tampondruck ist ein gängiges Druckverfahren, mit dem sich nahezu jeder Untergrund mittels Tampon (Bildträger aus Silikon) bedrucken lässt.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>› nahezu alle Materialien</li> <li>› bis zu 4 Farben</li> </ul> <p><b>Vorteile:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>› unebene und asymmetrische Formen</li> <li>› detailgetreu</li> <li>› schnell, kostengünstig</li> </ul> <p><b>Nachteile:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>› nicht kratzfest</li> </ul>	<p>Beim Siebdruckverfahren wird die Farbe mit Hilfe eines Gummirakels durch die entsprechende Druckform (Schablone/Sieb) auf den Werbeartikel gedruckt.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>› nahezu alle Materialien</li> <li>› bis zu 4 Farben</li> </ul> <p><b>Vorteile:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>› detailgetreu</li> <li>› deckende Farben</li> <li>› langlebig</li> </ul> <p><b>Nachteile:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>› lange Druckzeiten</li> <li>› keine Farbverläufe</li> </ul>	<p>Mit Hilfe des Digitaldrucks wird das Motiv mit einem Laser digital auf das Trägermaterial gedruckt und im Nachhinein nach Kundenwunsch weiterverarbeitet.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>› Papier, Textilien, Kunststoffe, Glas, Holz, Stein</li> <li>› alle Farben</li> <li>› ebene Flächen</li> </ul> <p><b>Vorteile:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>› hochauflösend, fotorealistisch</li> <li>› hochwertig</li> <li>› kostengünstig</li> <li>› schnell</li> </ul> <p><b>Nachteile:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>› nicht für große Auflagen</li> </ul>	<p>Das digitale Transferdruckverfahren bringt das Logo mit einem Plotter digital auf eine Klebefolie und schneidet es zeitgleich aus. Mittels Hitze und Druck gelangt es im Anschluss auf den Artikel.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>› Textilien und Kunststoffe</li> <li>› Digitaldruck, alle Farben</li> </ul> <p><b>Vorteile:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>› deckende Farben</li> <li>› Farbverläufe</li> <li>› qualitativ hochwertig</li> <li>› waschbeständig</li> </ul> <p><b>Nachteile:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>› kostenintensiv</li> </ul>

Siebtransferdruck	Sublimationsdruck	Lasergravur/Branding	Prägung
 <p>Per Siebtransferdruck wird das Motiv auf einen Papierbildträger gedruckt und mit Hilfe einer Transferpresse auf den Artikel übertragen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>› Textilien und Kunststoffe</li> <li>› bis zu 4 Farben</li> </ul> <p><b>Vorteile:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>› deckende Farben</li> <li>› günstiger als Transferdruck (Digital)</li> </ul> <p><b>Nachteile:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>› höhere Handlingkosten</li> </ul>	 <p>Bei einem Sublimationsdruck wird der Farbstoff in das Material des Werbeartikels eingedampft.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>› Textilien, Kunststoff, Keramik</li> <li>› Digitaldruck, alle Farben</li> <li>› Alternative zum Transferdruck</li> </ul> <p><b>Vorteile:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>› keine Oberfläche</li> <li>› direkt im Stoff</li> <li>› kratzbeständig</li> </ul> <p><b>Nachteile:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>› zeitaufwändig</li> <li>› hohe Vorkosten</li> </ul>	 <p>Die Lasergravur ist eine Methode, bei welcher das Druckbild in den Artikel eingegraben wird.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>› Metall, Holz</li> <li>› einfarbig</li> </ul> <p><b>Vorteile:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>› edel</li> <li>› beständig</li> </ul> <p><b>Nachteile:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>› keine Farben darstellbar</li> <li>› zeitaufwändig</li> <li>› keine Verläufe darstellbar</li> </ul>	 <p>Beim Prägen wird das Motiv mittels Prägestempel in den Artikel gepresst.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>› Leder, Kunststoff</li> <li>› einfarbig</li> </ul> <p><b>Vorteile:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>› edel</li> <li>› beständig</li> <li>› 3D Look</li> </ul> <p><b>Nachteile:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>› keine Farben darstellbar</li> <li>› zeitaufwändig</li> <li>› hohe Werkzeugkosten</li> </ul>
Doming	Beflockung	Bestickung	Flexodruck
 <p>Ein Doming ist mit einem qualitativen 3D-Aufkleber zu vergleichen, bei dem das Logo mit einem 2-Komponenten-Epoxydharz versehen wird.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>› Kunststoff</li> <li>› Digitaldruck der Unterlage</li> </ul> <p><b>Vorteile:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>› 3D Look</li> <li>› beständig</li> <li>› günstig</li> <li>› langlebig</li> </ul> <p><b>Nachteile:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>› benötigt Aussparungen</li> </ul>	 <p>Als Flock bezeichnet man kurz geschnittene Fasern bzw. Folien, die auf ein mit Klebstoff beschichtetes Substrat aufgebracht werden.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>› nahezu alle Materialien</li> <li>› samtig-erhabene Oberfläche</li> </ul> <p><b>Vorteile:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>› Farbbrillanz</li> <li>› höchste Farbdeckung</li> <li>› langlebig</li> <li>› auch für dunkle Textilien</li> </ul> <p><b>Nachteile:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>› keine Farbverläufe</li> <li>› keine kleinen Konturen darstellbar</li> </ul>	 <p>Die Bestickung ist eine Technik, mit der das Logo auf einen Artikel gestickt wird.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>› Textilien</li> </ul> <p><b>Vorteile:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>› besondere Optik</li> <li>› qualitativ</li> <li>› hochwertig</li> <li>› langlebig</li> <li>› auch für dunkle Textilien</li> </ul> <p><b>Nachteile:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>› keine Farbverläufe</li> <li>› keine kleinen Konturen darstellbar</li> </ul>	 <p>Der Flexodruck ist ein vielseitiges und schnelles Druckverfahren bei dem die Farbe über Druckwalzen auf das Material übertragen wird.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>› Folien, Kunststoffe</li> <li>› Papier und Pappe</li> <li>› flexible Untergründe</li> </ul> <p><b>Vorteile:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>› schnell</li> <li>› alle Farben, fotorealistisch</li> <li>› Änderungen des Druckmotivs sind schnell möglich</li> <li>› flexible Untergründe</li> </ul> <p><b>Nachteile:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>› geringe Deckkraft</li> <li>› leicht unscharfes Druckbild möglich</li> </ul>



# Brandible stellt sich vor

Brandible steht für Ideenreichtum und Kreativität. Es gibt nichts, was nicht möglich ist! Deshalb sehen wir es als unsere Aufgabe, gemeinsam mit Ihnen, die beste Lösung für den zielgerichteten Einsatz exklusiver Werbeartikel für Ihr Unternehmen zu finden.

## 7 Gute Gründe für Brandible

- › Bei uns haben Sie zwei Ansprechpartner, so dass wir immer für Sie erreichbar sind.
- › Mit unserer 12 jährigen Erfahrung stehen wir Ihnen durchweg mit Rat und Tat zur Seite.
- › Egal was Sie auf dem Herzen haben: Wir sind für Sie da!
- › Wir visualisieren Ihre Produkte vorab für Sie, damit Sie sich Ihr Endprodukt besser vorstellen können.
- › Wir kümmern uns um Alles auch um die Bedruckung Ihres favorisierten Werbeartikels.
- › Wir sind Ihre Experten! Bei uns ist Ihre individuelle Sonderanfertigung in besten Händen.
- › Neue Werbeartikel-trends & -innovationen erfahren Sie zuallererst von uns!

Gemeinsam mit unseren Kunden erarbeiten wir Musterlösungskonzepte für Marketingstrategien, Werbekampagnen oder Produkteinführungen und können auf eine ganze Reihe erfolgreich umgesetzter Aktionen in den letzten Jahren zurückblicken.

